

BELEIDSVISIE | PHOENIX CULTUUR | 2020 - 2022

PHOENIX CULTUUR BRENGT DE KUNSTEN DICHTBIJ

phoe·nix, (Amerikaans-Engelse spelling ook **phe.nix**  ['fi:niks] (telbaar zelfstandig naamwoord; meervoud: phoenixes)

- 1 **feniks** (ook figuurlijk)
unicum, zeldzaamheid

feniks

fe·niks
zelfstandig naamwoord • de  • **feniksen**
1301-1325 ◀ Grieks *phionix* ◀ Egyptische *boine* [een soort van reiger]

- 1 mythische vogel die zich, volgens de fabel, om de vijf eeuwen verbrandde op een nest van geurige kruiden en dan verjongd uit zijn as verrees
- *als een feniks uit zijn as herrijzen* (vaak als zinnebeeld gebruikt, o.a. van Christus)
- 2 figuurlijk iem. die zeldzaam begaafd is in zijn vak
- *een feniks in de kunst*
- 3 niet algemeen domoor
- a niet algemeen pocher

BELEIDSVISIE 2020 - 2022

INHOUDSOPGAVE

Phoenix Cultuur en de legende van de Feniks	4
Phoenix Cultuur	
Inleiding	5
We slaan onze vleugels uit 2015 - 2019	
Start, ontwikkeling & groei	7
De vuurvogel is los 2020 - 2022	
Toekomst, ontwikkeling & groei	10
Ambities en Doelstellingen 2020-2022	
Vraag, Aanbod & Activiteiten	14
Ambities en Doelstellingen 2020-2022	
Ondersteunende afdelingen	21
Phoenix Cultuur 2020 - 2022	
Tot slot	25

PHOENIX CULTUUR EN DE LEGENDE VAN DE FENIKS

Bij de start van onze nieuwe organisatie in de zomer van 2015 is de naam Phoenix Cultuur bewust gekozen. De naam Phoenix verwijst naar de legende van de Feniks, de Vuurvogel die opbrandt en uit zijn eigen as weer herrijst. Dit is een continue proces. De naam symboliseert het ontstaan van onze organisatie en vooral het doorlopende proces van vernieuwing dat voor de wereld van de kunsten cruciaal is. Wij zijn een kunst- en cultuurorganisatie die op eigen wijze continue in beweging en dus in blijvende ontwikkeling is.

PHOENIX CULTUUR INLEIDING

Phoenix Cultuur Meerijstad wil jong en oud verbinden met kunst en cultuur. Zij wil als voorloper in de sector cultuureducatie de kracht van kunst- en cultuuronderwijs inzetten om creativiteit en talent te ontdekken en ontwikkelen. Persoonlijke groei, ruimte en geluk staan hierbij centraal.

Stichting Phoenix Cultuur is in 2015 opgericht om het kunst- en cultuuronderwijs in de toenmalige gemeenten Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode te waarborgen en opnieuw op te starten na het faillissement van de kunstorganisatie MIK. Het businessplan dat in 2015 is geschreven voor de opstart van de nieuwe organisatie, was vooral gericht op die waarborging en de continuïteit van kunsteducatieve activiteiten, cultureel aanbod en werkgelegenheid.

Na ruim vier jaar staat Phoenix Cultuur als een huis:

- Het cursistenaantal muziek, beeldend, dans en theater verspreid over alle leslocaties groeit nog steeds.
- We zijn partner in de gemeenschap van verenigingen, bij festivals, evenementen en een grote diversiteit aan activiteiten, zowel in cultuur als bijvoorbeeld in het sociaal domein.
- We organiseren mooie kunstprojecten in het onderwijs, o.a. in samenwerking met Cultuurkade.

- We werken intensief samen met de collega organisaties in de bestuurlijke fusieorganisatie Stichting Cultuurfabriek Noordkade en met partners op andere leslocaties.
- We genereren veel werkgelegenheid voor kunstprofessionals en ondersteuners en zijn zowel goed werkgever als goed opdrachtgever.
- We hebben met CHV Academy, Circle of Talent samen met partners een prachtig en succesvol initiatief opgezet.

Tijd om stil te staan bij wat er de afgelopen jaren is gebeurd, bij de huidige ontwikkelingen en om vooruit te kijken naar de toekomst. In deze beleidsvisie 2020-2022 nemen wij u graag mee in ons verhaal, onze visie en onze ambities voor de toekomst. Deze toekomstvisie is tot stand gekomen in samenwerking en in overleg met interne en externe stakeholders. Wij danken iedereen die hieraan heeft meegewerkt hartelijk.

Barbara Brouwer
Directeur
December 2019



WE SLAAN ONZE VLEUGELS UIT 2015 - 2019

START, ONTWIKKELING & GROEI

Samenwerking drie gemeenten

In september 2015 sloeg Phoenix Cultuur haar vleugels uit in de toenmalige gemeenten Schijndel, Veghel en Sint-Oedenrode. Belangrijkste doel was om zo snel mogelijk de lessen te kunnen verzorgen voor de kinderen, jongeren en volwassenen verspreid over alle leslocaties in de drie gemeenten.

De drie gemeenten gaven ons de volgende uitgangspunten mee:

- Het aanbod aan cultuureducatie dient te worden voortgezet.
- Het aanbod dient betaalbaar te zijn voor de gemeenten en haar inwoners.
- Wat lokaal kan worden aangeboden wordt lokaal aangeboden en wat decentraal efficiënter is wordt decentraal aangeboden. Denk hierbij aan specialistisch aanbod en back-office.
- Behoud van CEC Mariëndael, 't Spectrum en CHV Noordkade als primaire accommodaties voor het aanbieden van cultuureducatie.
- Aandacht voor de doelgroep jeugd en de relatie met het reguliere onderwijs (o.a. Marktplaats).
- Behoud van educatie t.b.v. de HaFa (Harmonie en Fanfare) in de drie kernen.
- Aandacht voor aanspreekpunt cultuureducatie-punt per kern Sint-Oedenrode, Schijndel en Veghel.

Mede dankzij de goede samenwerking met en de investeringen van de drie gemeenten konden de kunstprofessionals en ondersteuners ervoor zorgen dat de studio's, lokalen en werkplaatsen op de verschillende leslocaties na de zomer weer op orde kwamen. Dankzij de inspanningen van de docenten en de goede band die zij hadden opgebouwd met hun cursisten, leerlingen en de muziekverenigingen kwam bijna iedereen weer op les. Wij zijn in het eerste seizoen 2015-2016 gestart met 1.500 cursisten.

Organisatie

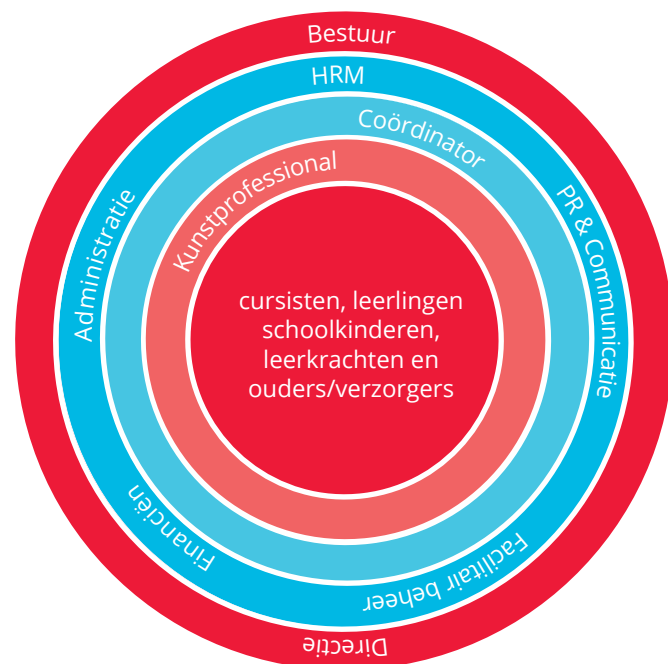
Phoenix Cultuur is van meet af aan opgezet als een platte en flexibele organisatie, met weinig overhead, waar de leerling/cursist en de docent centraal staan. Kunstdocenten kunnen in loondienst en als zelfstandig ondernemer aan de slag gaan voor haar klanten. Phoenix Cultuur wil een goed werkgever én opdrachtgever zijn. De organisatie is juridisch gezien een stichting, maar is opgebouwd op grond van de filosofie van een coöperatie. Iedereen is eigenaar en gezamenlijk verantwoordelijk voor het succes van de onderneming. Actief ondernemerschap wordt gestimuleerd. Heeft iemand een inspirerend idee en een interessant plan, dan zijn er binnen de budgetten middelen beschikbaar om te

investeren in vernieuwing en ontwikkeling. Elk seizoen starten er nieuwe cursussen en workshops in de disciplines beeldende kunst, dans, muziek en theater.

Aan de achterkant hebben we voor de stichting de afgelopen vier jaren organisatorisch en administratief/financieel een professionalisering ingezet:

- Er is HRM beleid ontwikkeld en uitgevoerd. Phoenix Cultuur wil een goed werkgever en goed opdrachtgever zijn.
- Er is gestart met nieuwe systemen, bijvoorbeeld op het gebied van cursistenadministratie (sommige systemen zijn speciaal voor ons en in samenwerking met ons ontwikkeld).
- Op het gebied van marketing en communicatie is de huisstijl en de centrale boodschap verfijnd en tevens geprofessionaliseerd. Er is een duidelijke visie op de vormgeving en de inzet van communicatiemiddelen en social media.

Op 1 januari 2017 zijn de drie gemeenten gefuseerd waarmee de nieuwe gemeente Meierijstad een feit was. Vanaf dat jaar is Phoenix Cultuur dus hét centrum voor kunst en cultuuronderwijs van de gemeente Meierijstad geworden. De relatie met de gemeente op beleids- en bestuursniveau werd verder uitgebouwd en verstevigd.



Organigram organisatie

CHV Academy, Circle of Talent

In oktober 2017 is CHV Academy, Circle of Talent uit de startblokken gekomen. Dit initiatief, ontwikkeld door Phoenix Cultuur, is inmiddels niet meer weg te denken uit Meierijstad en vindt ook in Brabant en andere provincies een vruchtbare voedingsbodem. Dankzij samenwerking met en investeringen van het bedrijfsleven, onderwijs, gemeente en kunstonderwijs kunnen kinderen en jongeren met structureel professioneel kunstonderwijs hun talent ontwikkelen. Startend in de Breedtekunst (primair- en voortgezet onderwijs), via Talentklassen in de Vrije Tijd, naar de Topkunst (kunst-)vakopleidingen.

Stichting Cultuurfabriek Noordkade

In 2017 is Stichting Phoenix Cultuur bestuurlijk gefuseerd met Stichting CHV en Stichting De Compagnie. In 2019 is Stichting Theater De Blauwe Kei tevens aangesloten bij deze 'coöperatie'. De vier zelfstandige stichtingen vallen bestuurlijk onder Stichting Cultuurfabriek Noordkade Meierijstad en daarmee onder één bestuur met een gezamenlijke missie:

"In de geest en op de fundering van de oude coöperatieve mengvoederfabriek blijven wij maken en mixen. Wij verleiden en verrassen iedereen tot het ontwikkelen van hun talent en het samen ervaren en beleven van bijzondere culturele activiteiten en evenementen."

Binnen Cultuurfabriek Noordkade werken we op financieel, organisatorisch, personeel technisch en facilitair gebied intensief samen. De directeuren van Phoenix Cultuur, Theater De Blauwe Kei en Cultuur Haven Veghel vormen een gelijkwaardig directieteam onder voorzitterschap van de theaterdirecteur. Gezamenlijk hebben we de volgende doelstelling geformuleerd:

Stichting Cultuurfabriek Noordkade heeft als doel een coöperatief verband te zijn van culturele organisaties (op de CHV Noordkade) die door intensieve samenwerking en kruisbestuiving (maken en mixen) inhoud en vorm geven aan de functies educatie, presentatie, horeca/events en productie.

Door de bestuurlijke fusie en de daaruit volgende

intensieve samenwerking, bereiken we een versterking en vergroting van ons (gezamenlijke) aanbod en verbetering van de inzet van mensen, processen en ondersteunende diensten. Waar mogelijk zoeken we de inhoudelijk samenwerking en kruisbestuiving op met als doel samen mooie dingen te organiseren en CHV Noordkade nog beter op de kaart te zetten in Meierijstad, in Brabant en ver daar buiten.

Phoenix Cultuur staat als een huis

In 2019 staat Phoenix Cultuur als een huis. We zijn een niet meer weg te denken onderdeel van het kunst en cultuur DNA van Meierijstad. We leveren een belangrijke bijdrage aan allerlei activiteiten en evenementen, zijn een professionele partner voor het onderwijs, verenigingen, het bedrijfsleven en andere aanbieders. We geven vorm en inhoud aan de beleidsdoelen van de gemeente: aansluiting op de vraag van inwoners, diversiteit in leeftijd en aanbod en inclusiviteit, aansluiting bij het sociaal domein en ondersteuning promotie gemeente thema's food en cultuur. We geven jaarcursussen, korte cursussen en workshops op het gebied van alle kunst-disciplines aan 2.200 cursisten (cijfers seizoen 2018-2019) verspreid over vijf leslocaties in de gemeente. We zijn een financieel gezond en toekomstbestendig cultuurbedrijf. We zijn trots en dankbaar dat wij dit met elkaar en onze partners hebben bereikt! We gaan de komende beleidsperiode door op dezelfde weg: verstevigen van het lesaanbod, meer samenwerkingen met initiatieven in Meierijstad en voor de gemeente een prachtig visitekaartje zijn voor cultuureducatie.

DE VUURVOGEL IS LOS 2020 - 2022

TOEKOMST, ONTWIKKELING & GROEI

Na de eerste vier jaren is Phoenix Cultuur nog steeds een jonge organisatie, volop in ontwikkeling en in beweging. Het afgelopen half jaar hebben we gebruikt om met verschillende interne en externe betrokkenen onze activiteiten, organisatie en visie te evalueren, te actualiseren en een toekomstbeeld te schetsen.

Missie Phoenix Cultuur

Op basis van de evaluaties, de diverse gesprekken en interne en externe ontwikkelingen hebben wij onze missie geactualiseerd:

“Phoenix Cultuur geeft jong en oud de mogelijkheid een creatieve loopbaan te bewandelen en hun talenten te ontwikkelen. Dit bereikt zij door het aanbieden van kunstonderwijs in de vrije tijd en in het onderwijs, gegeven door kunstprofessionals in alle disciplines; beeldende kunst, muziek, theater en dans.”

Kernwaarden Phoenix Cultuur

Wij bereiken onze missie met een heldere strategie opgebouwd rondom vijf kernwaarden:

1. Professioneel aanbod voor iedereen toegankelijk in heel Meierijstad
2. Cursist/leerling (klant) en kunstprofessional/docent staan centraal.

3. Werken op basis van coöperatief gedachtengoed, zowel intern als extern.
4. Op eigen wijze altijd in beweging.
5. Wij inspireren, verwonderen en verrassen.

1. Professioneel aanbod, voor iedereen toegankelijk

Professioneel aanbod: We bieden lessen, workshops en activiteiten aan in alle kunstdisciplines en kunnen daardoor ook interdisciplinair en multidisciplinair werken. Onze dansers, musici, theatermakers en beeldend kunstenaars, docenten en coaches, zijn professionals. Zij hebben een vakopleiding gevolgd, bereiden zich goed voor en staan met beide voeten in het kunstveld. We geven les op professionele leslocaties en beschikken over goed geoutilleerde ruimtes met verzorgde materialen en gereedschappen. Wij zijn een professionele organisatie die alle zaken (administratief, financieel en communicatief) goed op orde heeft. Onze kunstprofessionals ontwikkelen cursusaanbod en luisteren daarbij goed naar de vraag uit de gemeenschap, daarnaast sluiten we met ons aanbod aan bij de ontwikkelingen in de maatschappij, bijvoorbeeld in het sociaal domein. Toegankelijk: door inhoud en prijs, laagdrempelig of specialistisch, op basis van de vraag en

betaalbaar. Mogelijkheden voor een korte kennismakingscursus en gratis proefles. Toegankelijk door onze lesaccommodaties in de verschillende kernen van de gemeente, maar ook door zichtbaar en actief buiten onze leslocaties te zijn, bijvoorbeeld op de festivals. Voor een deel van het aanbod (vooral beeldend op CHV Noordkade) zijn wij vanwege onze specifieke outillage en docenten aantrekkelijk en toegankelijk voor cursisten van buiten Meierijstad. Tot slot toegankelijk door de uitstraling en communicatie van onze organisatie: korte lijnen, persoonlijk en benaderbaar.

2. Cursist/leerling (klant) en kunstprofessional/docent staan centraal

Wij zijn een platte organisatie, streven naar een gezonde en duurzame balans tussen uitvoering en overhead. Phoenix Cultuur wil goed werkgever en goed opdrachtgever zijn. Wij volgen de CAO KE en Fair Practice staat hoog in het vaandel. We werken vraaggestuurd. De docent heeft veel inspraak in de ontwikkeling van het aanbod en beleid. Initiatieven van docenten worden maximaal ondersteund. We zijn flexibel en kunnen snel uitbreiden of inkrimpen wanneer (financiële) factoren ons hiertoe uitdagen. In de communicatie zijn we helder, persoonlijk en benaderbaar.

3. Wij werken op basis van coöperatief gedachtengoed, zowel intern als extern

Intern: Wij zijn een organisatie van kunstprofessionals en ondersteuners waarin wij intensief samenwerken en samen investeren. We hebben een sociaal gezicht, aandacht voor elkaar en onderlinge betrokkenheid. Op de

CHV Noordkade werken wij in de bestuurlijke constellatie Cultuurfabriek intensief samen met onze collega's van Theater De Blauwe Kei, Cultuur Haven Veghel en De Compagnie; maken en mixen. Extern: Wij zijn voor gemeente Meierijstad dé professionele partner voor kunst- en cultuuronderwijs. Wij leveren een belangrijke bijdrage aan het bruisende kunst- en culturele leven in Meierijstad. Wij zijn partner van (muziek-) verenigingen, festivals en collega stichtingen. In samenwerking met het bedrijfsleven, de gemeente en het onderwijs investeren wij in talentontwikkeling: CHV Academy, Circle of Talent.

4. Op eigen wijze altijd in beweging

Eigen wijze: Wij maken duidelijke keuzes en zorgen voor heldere communicatie. Naar onszelf zijn we kritisch, we evalueren ons aanbod en onze acties en we zijn eigenwijs. Ook onze leerlingen en cursisten stimuleren we op zoek te gaan naar hun eigen wijze, hun eigen talent en buiten de kaders te denken.

Beweging: Als een feniks vinden we onszelf voortdurend opnieuw uit. We staan niet stil en staan open voor verandering. Wij zijn op de hoogte van de vraag, ontwikkelingen in de kunsten, het kunstonderwijs en de samenleving om ons heen. Wij bieden onze professionals en cursisten/leerlingen ruimte voor experiment en projectmatig werken en maken middelen vrij zodat we daarin kunnen investeren.



5. Wij inspireren, verwonderen en verrassen

Wij willen onze leerlingen en cursisten, de kinderen en jongeren in het onderwijs en participanten in het sociaal domein uitdagen, en het vuur en de passie voor de kunsten overbrengen. Kunst en kunstonderwijs inspireert, verwondert en verrast. Kunst zorgt voor persoonlijke groei en maakt gelukkig en gelukkige mensen zijn goed voor de maatschappij. Onze bijzondere huisvesting en leslocatie op de CHV Noordkade draagt hier ook een belangrijk steentje aan bij.



AMBITIES EN DOELSTELLINGEN 2020 - 2022

VRAAG, AANBOD & ACTIVITEITEN

Deze visie 2020-2022 heeft betrekking op de verschillende beleidsterreinen binnen onze organisatie. In dit hoofdstuk omschrijven wij per discipline of initiatief de doelstellingen voor de komende beleidsperiode:

Vraag, Aanbod en Activiteiten

1. Vrije Tijd
2. Onderwijs
3. CHV Academy, Circle of Talent
4. Cultuurkade
5. Sociaal Domein, events en projecten

1. Vrije Tijd

Beeldende Kunst

- Phoenix Cultuur is op het gebied van beeldend kunstonderwijs 'the place to be', zowel voor amateurs, semi-professionals als voor professionals. Wij geven cursussen, workshops, faciliteren ruimte, specialistische apparatuur (bijv. de Zoutoven) en materialen en organiseren de komende jaren per seizoen minimaal één onderscheidende manifestatie voor onze unieke ambachten/technieken zoals siersmeden, edelsmeden of keramiek zoutstoken.

- We willen de inspirerende (en dus ook de basis) voorziening voor beeldende kunsteducatie zijn en voor iedereen toegankelijk. Bij Phoenix Cultuur kan de cursist starten door zich te oriënteren op de diverse beeldende disciplines. We gaan de komende jaren korte oriëntatiecursussen aanbieden om de cursist een eerste kennismaking met vaardigheden en technieken te geven. Tevens is er aanbod waarbij dieper kan worden ingegaan op het vak/ambacht. In het aanbod is er dus ruimte voor de beeldende amateur die puur voor zijn of haar plezier komt, maar ook voor de ambitieuze amateur-kunstenaar die zijn of haar talent verder wil ontwikkelen.

- De afgelopen twee seizoenen hebben we een verdubbeling gezien bij de jeugd en jongeren die onze Tekenateliers en Makerswerkplaats (kunst en techniek) bezochten. We hebben de ambitie deze activiteiten verder te laten groeien en te verspreiden over de andere locaties c.q. kernen van Meierijstad. Zo is er al een samenwerking aangegaan met Let's Play Skopos in Schijndel om op deze locatie een naschoolse Makerswerkplaats te starten.

- We sluiten aan bij de digitale ontwikkelingen in de maatschappij door ons aanbod door te ontwikkelen op het gebied van beeldbewerking, fotografie, film en 3-D ontwerpen.

- De afdeling Fashion gaan we ombuigen naar een werkplaats/atelier voor textiele werkvormen. De komende jaren willen we deze ambachtelijke kunstdiscipline verkennen en daarvoor aanbod creëren.

- We blijven investeren in de goede en bijzondere outillage en de verschillende werkplaatsen en ateliers in Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode. Vooral onze werkplaatsen op de CHV Noordkade zijn uniek en bieden tal van mogelijkheden voor een diversiteit aan doelgroepen, beginners, professionals, vakopleidingen etc. Deze locatie zetten we dan ook extra op de kaart. Voor onze 'specials' (smederij, keramiekafdeling edelsmederij) trekken we ook cursisten en vakopleidingen (zoals Vakschool Schoonhoven) van buiten de gemeente, buiten Brabant en zelfs buiten Nederland. Met gerichte PR wordt hier ook op ingezet.

Muziek

- Tot nu toe zijn de lessen van onze muziekschool vooral gericht op de individuele leerling. De individuele les en de duoles staan centraal, daarna volgt het eventuele samenspel in een band, orkest of bij een muziekvereniging. De komende beleidsperiode wordt een verandering ingezet. De focus zal komen te liggen op samenspel. Elke nieuwe leerling krijgt de mogelijkheid

om meteen te starten in een (pop)band, ensemble of orkest. Daarnaast kan de leerling in de individuele les, de duoles of in de groepslessen zijn of haar skills op het eigen instrument verder ontwikkelen.

- Wij bieden lessen aan op alle instrumenten, niet alleen op populaire instrumenten. Minder populaire instrumenten zoals de hobo en cello krijgen extra aandacht.

- Muziek is een podiumkunst, we bieden onze leerlingen zoveel mogelijk de kans om op het podium te staan. Op festivals, tijdens concerten, voorspeelavonden en tijdens allerlei events.

- Bij de start van Phoenix Cultuur zagen we een gestage groei van muziekleerlingen. Op dit moment is het leerlingenaantal van onze muziekschool stabiel in tegenstelling tot wat we zien bij collega-muziekscholen in andere gemeentes, waar veelal een daling is ingezet. Het huidige leerlingenaantal willen we dan ook zoveel mogelijk handhaven.

- De muzieklessen worden gegeven op vijf verschillende leslocaties in Meierijstad. Dit blijven we ook de komende beleidsperiode zo aanbieden. We willen dat zoveel mogelijk kinderen dichtbij huis op muziekles kunnen gaan. Bovendien zijn de leslocaties vaak gekoppeld aan de muziekvereniging uit die kern. Zij willen hun leden graag dichtbij op les om verbinding met de vereniging te krijgen en te houden.

- Phoenix Cultuur werkt samen met zes muziekverenigingen in Meierijstad. We verzorgen de muziekopleiding van de leden, leveren dirigenten voor orkesten en werken samen in wervingsprojecten voor nieuwe leden. Ook de komende beleidsperiode zetten we hier sterk op in. Maar ook de wereld van de muziekvereniging verandert, het is voor jonge muzikanten niet meer vanzelfsprekend om zich aan te sluiten bij een vereniging. Verenigingen zijn op zoek naar verbinding en antwoord op de nieuwe vragen en wensen van jonge muzikanten. In aansluiting op de ontwikkelingen binnen onze muziekschool (van individueel naar zeer divers ensemble onderwijs) zullen wij de verenigingen ondersteunen in het verder ontwikkelen van de traditionele harmonie/fanfare naar een open en dynamische muziekvereniging.

Theater

- Het cursistenaantal Theater (cursussen musical en theater) is de afgelopen jaren met maar liefst 120% gegroeid. De komende jaren verwachten wij dat deze groei doorzet. Hierdoor hebben we de kans om nieuwe theaterprofessionals aan ons te binden en het docententeam uit te breiden. Daarmee kunnen we ons aanbod gaan verbreden.
- De cursussen worden gegeven in Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode. In Schijndel is onlangs een eerste groep gestart. De komende periode zetten we in op groei op alle leslocaties. Op alle drie de locaties wordt geïnvesteerd in materialen en techniek.

- Elk jaar organiseren we ons eigen Theaterfestival Windkracht, waar alle groepen optreden. Jaarlijks trekt dit festival zo'n 1200 bezoekers. Komende jaren blijven we dit mooie festival organiseren, we breiden het uit en zullen daarnaast onderzoeken of groepen en gezelschappen van buiten Phoenix Cultuur kunnen aansluiten.
- Elk seizoen zetten we één grote musicalproductie neer die aan het eind van het cursusjaar wordt gespeeld voor een groot publiek.
- De samenwerking met verenigingen, collega centra voor de kunsten en theatergezelschappen binnen en buiten Meierijstad wordt versterkt en uitgebreid.

Dans

- We bieden verschillende dansdisciplines aan, hiphop, klassiek, modern en jazz. Kinderen kunnen al op jonge leeftijd starten met babyballet of minidans. Dans wordt aangeboden in Schijndel en Veghel. De cursistenaantallen wisselen per dansdiscipline en locatie. Klassiek groeit in Schijndel en loopt in Veghel terug. Hiphop groeit en bloeit in Veghel. De komende jaren zetten we in op groei van de cursistenaantallen daar waar vraag is en er mogelijkheden zijn, bijvoorbeeld door de inzet van dansproeverijen en promotie en werving op festivals.
- Meierijstad is rijk aan goede dansscholen, vanuit Phoenix zullen we kijken waar we onder-

scheiden en aanvullend zijn en daar gaan we op in zetten. Daarnaast zullen we gaan samenwerken om dans op de kaart te zetten. Een mooi voorbeeld hiervan is de Talentenklas Dans van CHV Academy waar dansers van vier verschillende dansscholen aan deelnemen.

- Ook dans is een podiumkunst. Onze dansers staan al snel op het podium, hoe jong ook. In voorstellingen, tijdens presentaties in de centra in Meierijstad of met eigen choreografieën tijdens ons Open Danspodium. Elke twee jaar verzorgen we een grote voorstelling in 't Spectrum Schijndel en Theater De Blauwe Kei in Veghel.

- Met verschillende partners organiseren we mooie dansprojecten in het sociaal domein, zoals het project Gouden Dans in samenwerking met Theater De Blauwe Kei en welzijnspartners en onze peuterdanslessen in woonzorgcentrum De Watersteeg.

2. Onderwijs

- Onze onderwijscoördinatoren organiseren, o.a. in samenwerking met Cultuurkade, een grote diversiteit aan projecten en activiteiten in het onderwijs in Meierijstad, zowel in het primair als het voortgezet onderwijs. De projecten zijn vraaggestuurd. Ook de komende jaren zetten we hierop in.
- Onze kunstprofessionals worden ingezet om de leerkrachten in het onderwijs te ontwikkelen met deskundigheidsbevordering (CMK) en

voor inhoudelijke projecten, al dan niet gekoppeld aan een thema zoals bijvoorbeeld OMG of Kunst en techniek. Onze kunstprofessional coacht dan de leerkracht van de school veelal in de vorm van duo-didactiek, waarbij in de kunsteducatie de focus meer ligt op procesgerichtheid in plaats van de productgerichtheid in het reguliere onderwijs.

- We zijn ook in de komende beleidsperiode voor het onderwijs in Meierijstad dé professionele aanbieder in kunsteducatie.

3. CHV Academy, Circle of Talent

- In 2017 is CHV Academy, Circle of Talent uit de startblokken gekomen. De komende jaren wordt CHV Academy bestendigd en verder uitgebouwd met de volgende doelstellingen:
 1. De structurele kunstlessen (Breedtekunst) in het Primair Onderwijs worden voortgezet en uitgebreid. Het onderwijs gaat mee investeren.
 2. In het Voortgezet Onderwijs worden structurele kunstklassen ingericht, naar model van het Primair Onderwijs.
 3. Naast de Talentklassen Dans en Muziek richten we ons op Talentontwikkeling in de vrije tijd voor Theater en Beeldend. Deze fase in de Circle of Talent is bereikbaar voor alle jongeren en jong volwassenen in Meierijstad
 4. De partnerships met het bedrijfsleven en de gemeente worden bestendigd en nieuwe partners worden geworven.

5. Topkunst (kunst)vakopleidingen: de samenwerking met Fontys wordt bestendigt en uitgebreid naar andere disciplines dan muziek en contacten met andere (kunst)vakopleidingen worden gelegd.
6. Het initiatief en de visie Circle of Talent wordt uitgedragen buiten Meierijstad om collega's in andere gemeenten in Brabant en daarbuiten te inspireren ook een vergelijkbare coöperatie te bouwen in de eigen gemeenschap.

4. Cultuurkade

- Phoenix Cultuur is technisch werkgever van de marktplaatscoördinatoren van Cultuurkade. In 2019 is er door de gemeente een analyse uitgevoerd m.b.t. de inrichting van dit werkgeverschap en is de vraag gesteld of dit bij Phoenix Cultuur zou blijven of op een andere manier ingericht zou worden. Er is ervoor gekozen om het werkgeverschap bij Phoenix Cultuur te laten. Cultuurkade is echter een onafhankelijk orgaan binnen Meierijstad. Zij zijn de makelaar voor kunsteducatie en brengen de vraag van de scholen en het aanbod van alle aanbieders, waarvan Phoenix Cultuur er één is, bij elkaar. Een stuurgroep o.l.v. de wethouder Cultuur van gemeente Meierijstad stuurt Cultuurkade aan. Ook in de beleidsperiode 2020-2022 willen wij een goed werkgever zijn voor de vier coördinatoren van Cultuurkade en hen organisatorisch ondersteunen bij de uitvoering van hun taken en activiteiten.

5. Sociaal Domein, Events en Projecten

Sociaal Domein

- Inmiddels weten partners uit het sociaal domein ons ook te vinden: partners uit de ouderenzorg, het jongerenwerk en de jeugdzorg. Phoenix Cultuur wil ook in de beleidsperiode 2020-2022 vanuit onze kernactiviteit kunsteducatie, met professioneel kunstonderwijs een mooie inhoudelijke bijdrage leveren aan een grote diversiteit aan projecten en activiteiten. Kunst in het sociaal domein is een belangrijk middel om verschillende doelen te bereiken: mensen in beweging krijgen, eenzaamheid tegen gaan, jongeren zelfvertrouwen geven, de afstand tot de arbeidsmarkt verkleinen etc.
- In Meierijstad willen we de gemeente met de kunsten ondersteunen om hun beleid en doelstellingen in het sociaal domein te behalen.
- Phoenix Cultuur is een belangrijke promotor van het Jeugdfonds Cultuur in Meierijstad. De directeur zit in het bestuur van het Provinciale fonds en is in Meierijstad de relatiebeheerder van het lokale fonds. Steeds meer kinderen en jongeren kunnen in Meierijstad dankzij het fonds ook deelnemen aan kunst- en cultuurlessen. De komende beleidsperiode zetten we ons in voor voortzetting van deelname aan het fonds en een nog betere communicatie om de juiste doelgroepen te bereiken en te informeren.

Events en Projecten

- Ook in de komende beleidsperiode zetten wij groot in op onze rol en bijdrage in de gemeenschap, op onze leslocaties, maar vooral ook daarbuiten, we willen overal zichtbaar zijn. Onze leerlingen treden op en we verzorgen workshops en presentaties. Vanuit ons projectenbudget zijn wij in de gelegenheid om hierin te blijven investeren. Wij zijn inmiddels vaste partner van het 1 Ander Festival en het

Kunst & Cultuurweekend in Schijndel, het Pop&Colour Festival in Sint-Oedenrode en de Nacht van de Noordkade, het Noordkade Festival en Fabriek Magnifique in Veghel. Daarnaast zijn we te vinden op tal van events en manifestaties zoals bij koopzondagen in de verschillende centra, sinterklaasvieringen en Bouwdorp. Ook leveren we soms instrumenten en materialen als schildersezels of een piano voor activiteiten van verenigingen etc.





AMBITIES EN DOELSTELLINGEN 2020 - 2022

ONDERSTEUNENDE AFDELINGEN

Deze visie 2020-2022, onze kernwaarden en de doelstellingen hebben consequenties voor de verschillende ondersteunende afdelingen binnen onze organisatie. In dit hoofdstuk omschrijven wij per afdeling de aandachtspunten en doelstellingen voor de komende beleidsperiode:

1. HRM: Werkgeverschap en Opdrachtgeverschap
2. Marketing en Communicatie
3. Huisvesting
4. Financiën, Administratie en Bedrijfsvoering

1. HRM: Werkgeverschap en Opdrachtgeverschap

Op het vlak van HRM werken we intensief samen met de collega's binnen Stichting Cultuurfabriek Noordkade. Er is een strategisch HRM plan opgesteld dat vertaald wordt naar jaarplannen op het niveau van Cultuurfabriek Noordkade en de onderliggende stichtingen. Phoenix Cultuur werkt op basis van coöperatief gedachtengoed en we willen zowel goed werkgever als goed opdrachtgever zijn. Alle werkenden binnen onze organisatie zijn evenwaardig en wij willen veel werkgelegenheid voor hen creëren. We volgen

de CAO KE en voeren de nieuwe CAO, 2019-2021 in. We zijn lid van de branchevereniging Cultuurconnectie om werkgeverszaken goed te kunnen volgen en daarnaast zelf inhoudelijk bij te dragen aan de ontwikkelingen in onze sector. Bij onze organisatie werken kunstprofessionals en ondersteuners in loondienst of als ZZP'er. Daarnaast ondersteunt een aantal vrijwilligers onze activiteiten zoals bijvoorbeeld de Makerswerkplaats voor kinderen.

Doelstellingen HRM Werkgeverschap en Opdrachtgeverschap 2020-2022:

- In 2017 is de Arbeidsmarktagenda voor de Culturele en Creatieve Sector gepresenteerd. Onze branchevereniging Cultuurconnectie is hier nauw bij betrokken. Wij volgen de ontwikkelingen van deze Arbeidsmarktagenda en ondernemen waar nodig stappen met betrekking tot Fair Practice, Governance Code Cultuur en het Sociaal Arrangement waaronder Pensioenopbouw voor ZZP'ers. We maken beleid voor de kwetsbaarheden van een ZZP-docent en denken actief mee met uitdagingen van een ZZP'er.

- Het introductieboekje (in ontwikkeling) zetten we vanaf 2020 in om nieuwe werkenden een warm welkom te heten bij onze organisatie en snel wegwijs te maken. Naast het coöperatief gedachtengoed is professionalisering belangrijk. In het introductieboekje wordt beleid gemaakt en begrijpelijk en toegankelijk uitgelegd.
- Alle nieuwe docenten ondersteunen bij de opstart van hun werk door een meer ervaren collega als buddy/coach te laten ondersteunen. Persoonlijke aandacht vinden we belangrijk: ook voor het privéleven van een collega.
- Opleiding en talentontwikkeling van werkenden wordt gestimuleerd en gefaciliteerd, wij zijn op eigen wijze altijd in beweging en dat betekent dat wij de ontwikkeling van onze werkenden blijven stimuleren.
- Nieuwe en bijzondere kunstprofessionals aan ons binden. Zo kunnen wij ons aanbod blijven verbreden en verdiepen en onze doelgroepen blijven inspireren, verwonderen en verrassen.
- Voor het vervullen van de functie van docent en een aantal ondersteunende functies vereisen we een VOG-verklaring.
- Realiseren van het actieplan van de RI&E die begin 2019 heeft plaatsgevonden.
- Verder professionaliseren van de HR afdeling. Deze professionalisering is in 2019 verder uitgebreid met het aannemen van een HR medewerker voor Stichting Cultuurfabriek Noordkade en de digitalisering van het totale contract en opdrachtverleningsproces.
- Doorvertaling van het strategisch HR plan op Cultuurfabriek en - Phoenix-niveau - naar concrete jaar- en actieplannen en uitvoeren.

2. Marketing en Communicatie

Rondom de visie en activiteiten worden de marketingcommunicatiemiddelen en -uitingen vormgegeven. Een strategisch communicatieplan 2020-2022 dat op dit moment geschreven wordt, zorgt voor de inbedding en uitvoering hiervan.

Doelstellingen Marketing en Communicatie 2020 - 2022:

- Communicatieplan 2020-2022 realiseren en uitvoeren met daarin aandacht voor ontwikkelingen in specifieke doelgroepen/klantgroepen, activiteiten en aanbod, (social) media, middelen en benodigde FTE en kwaliteiten van de medewerkers.
- Het online verkoopkanaal wordt aangepakt om (huidige en potentiële) klanten beter te kunnen bedienen en om beter vindbaar te zijn voor potentiële klanten. In het eerste kwartaal van 2020 lanceren we onze nieuwe website en de vernieuwde huisstijl en we gaan inzetten op Google Grants. We monitoren maandelijks de online resultaten (websitebezoek, inschrijvingen), en sturen indien nodig bij.
- Onze cursisten/leerlingen zijn onze ambassadeurs, we zullen hen ook als zodanig (blijven) betrekken bij onze activiteiten. Onder andere door uitbreiding van onze huidige social media activiteiten (klanten aan het woord), maar ook met de inzet van een vlogger. Daarnaast continueren we de uitgave van de jaarlijkse Phoenix Cultuurkrant, waarin wij onze

cursisten/leerlingen en docenten in de picture zetten en ruimte geven om te vertellen over hun ervaring.

- Ook onze docenten, ondersteuners en vrijwilligers zijn onze ambassadeurs. Zorgdragen voor bewustzijn hiervan en ze ondersteunen met interne communicatie, informatie en middelen om die rol goed in te kunnen vullen.
- Om ons aanbod (en dus ook de PR) nog beter af te stemmen op de wensen en behoeften van onze (potentiële) klanten zullen we een klantenonderzoek uitvoeren. Daarnaast zullen we structureel na afronding van elke cursus of workshop een korte enquête uitsturen om de tevredenheid van onze klanten te peilen. Zodoende kunnen we het aanbod en onze dienstverlening beter op de klantbehoefte en verwachting aan laten sluiten.
- Blijvend investeren in de goede relatie met (lokale) media. We genereren dankzij deze goede relatie veel free publicity. Daarnaast investeren we in de media met advertenties en bijvoorbeeld de opname van de jaarlijkse Phoenix Cultuurkrant in de lokale weekbladen.
- Samenwerken in de werkgroep communicatie van Cultuurfabriek Noordkade om de Noordkade (nog) beter op de kaart te zetten in Meierijstad en ver daar buiten.
- Met al onze activiteiten en ondersteunende communicatie gemeente Meierijstad op de kaart zetten als gemeente die blijvend investeert in kunst- en cultuureducatie. Daarmee een bijdrage leveren aan citymarketing: Made in Meierijstad.

3. Huisvesting

Onze reguliere lessen en activiteiten vinden plaats op vijf locaties in Meierijstad: CHV Noordkade Veghel, 't Spectrum Schijndel, CEC Mariëndael Sint-Oedenrode, Ter Aa in Erp en het Dorpshuis in Zijtaart. Wij willen ervoor zorgdragen dat al onze lesruimtes aan onze basisvoorwaarden voldoen en goed, veilig en professioneel geoutilleerd zijn. Elke kern en dus ook elke locatie heeft haar eigen identiteit waar wij op in willen spelen. Met onze smederij, edelsmederij en de keramiek-werkplaats met Zoutoven is de locatie CHV Noordkade in Veghel voor de beeldend discipline uniek. Inmiddels heeft deze leslocatie een grote aantrekkingskracht gekregen wat resulteert in een sterke verhoging van deelname aan onze beeldende activiteiten. Voor kinderen en jongeren willen we zoveel mogelijk divers aanbod dichtbij op de locaties in de verschillende kernen organiseren, gericht op de lokale vraag, ontwikkelingen en mogelijkheden. Volwassenen kunnen voor meer specialistisch aanbod naar specialistische en rijk geoutilleerde locaties reizen.

Doelstellingen Huisvesting 2020 - 2022:

- Volgens goede en volledige investeringsplannen alle leslocaties een inspirerende, goed geoutilleerde en veilige plek maken voor cursist/leerling en docent.
- In overleg en samenwerking met de organisaties van de leslocaties de lesruimtes upgraden en onderhouden.

- Uitvoering van het actieplan RI&E (2019) m.b.t. de actiepunten huisvesting (zie ook doelstellingen HRM).
- De beeldende werkplaatsen op CHV Noordkade met hun bijzondere outillage inzetten als unieke les- en werklocatie voor amateurs, semi-professionals en professionals uit Meierijstad, Brabant en daarbuiten.

4. Financiën, Administratie en Bedrijfsvoering

Wij zijn een professionele en betrouwbare partner van gemeente Meierijstad voor de uitvoering van hun beleid op het gebied van kunsteducatie, kunstparticipatie, kunst en cultuur. Hiervoor ontvangt Phoenix Cultuur een meerjaren budget-subsidie. Wij leveren waarde voor de investeringen die de gemeente doet. Wij voeren een transparant financieel beleid en leggen verantwoording af over inkomsten, output, deelname en uitgaven. Wij streven naar een duurzame relatie met de gemeente om samen blijvend te investeren in kunsteducatie en -participatie.

Doelstellingen 2020 - 2022:

- Waar mogelijk samenwerking en procesintegratie met SCN-partijen verbeteren.
- Systemen inrichten zodat voor deze voor iedereen (op afstand) toegankelijk is.
- Professionalisering door beleid te maken en dit helder en toegankelijk te maken.



PHOENIX CULTUUR 2020-2022

TOT SLOT...

In de afgelopen vier jaren heeft Phoenix Cultuur haar vleugels uitgeslagen en is zij uitgegroeid tot het dynamische centrum voor kunst- en cultuuronderwijs dat het nu is. En we zien een waardevolle en mooie toekomst voor ons.

Wij geven, samen met onze partners, Meierijstad een kunstzinnige identiteit, wij maken actieve kunstbeoefenaars zichtbaar. In samenwerking met gemeente Meierijstad kan Phoenix Cultuur verder doorgroeien als professionele partner met een groot en uitgebreid netwerk en werkgebied in verschillende domeinen. Wij blijven ons vernieuwen en ontwikkelen, constant in beweging.

Wij zijn een dynamisch en interactief centrum waar jong of oud, particulier, stichting, vereniging, school of bedrijf terecht kan voor professioneel kunstonderwijs. Waar men het eigen talent ontdekt en ontplooit. Een centrum dat als initiator, organisator en aanjager optreedt voor kunst en culturele activiteiten verspreid over de hele gemeente. Dat inspeelt op de vragen die er zijn en daar activiteiten voor ontwikkelt, los denkend vanuit bestaand aanbod of locaties.

Deze beleidsvisie met de ambities en doelstellingen 2020-2022 is van groot belang voor onze verdere ontwikkeling. Onze plannen vragen veel van bestuur, werkenden en vrijwilligers, maar biedt volop kansen voor een gezonde en mooie toekomst. Wij grijpen deze uitdaging met beide handen aan, op eigen wijze en met alles dat in ons vermogen ligt.

Phoenix Cultuur brengt de kunsten dichtbij, met de kracht van professioneel kunst- en cultuuronderwijs!



COLOFON

Tekst:	Barbara Brouwer
Redactie:	Karin van de Kerkhof Hester Zuidema
Vormgeving:	Karin van de Kerkhof
Beelden:	Karin Jonkers Nicole Minneboo

Uitgave januari 2020, Phoenix Cultuur Meierijstad
www.phoenixcultuur.nl

